

Daftar Pustaka

Buku :

Canfield Bertrand R, 1964, *Public Relations Principles, Cases and Problem Fourth Edition*, Richard D. Irwin, Inc. Home, Illinois.

Darmastuti, Rini. 2007. *Etika PR dan E-PR*. Jakarta: Gaya Media.

Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung : Mandar Maju.

Jefkins, Frank, 1992, *Hubungan Masyarakat*, Jakarta: Intermedia.

Kasali, Rhenald, 1994. *Manajemen Public Relations, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafitti.

Lattimore, Dan. 2010. *Public Relations: Profesi dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika

Soemirat, Soleh dan Ardianto Elvinaro.2002. *Dasar-Daasar Public Relations*. Jakarta: PT Remaja Rosadakarya

Sutojo, Siswanto. *Membangun Citra Perusahaan. Sebuah Sarana Penunjang Keberhasilan Pemasaran*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.

Tamin, Indrawadi. 2012. *Mitos dan Public Relations*. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Yulianita, Neni. 2007. *Dasar-dasar Public Relations*. LPPM UNISBA, Bandung

Sumber Lain :

www.indosiar.com

<http://www.metldata.co.id/read-corporate-social-resonsibility/company-visit-prodi-mm-institut-manajemen-telkom/113>